



DAJ-1901410105020500 Seat No. _____

P. G. D. M. C. (Sem. II) Examination

April - 2022

Journalism

(Public Relations) (New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

1 જનસંપર્કની વ્યાખ્યા સમજાવીને વર્તમાન સમયમાં તેનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. 14

અથવા

1 જનસંપર્કનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ આલેખો. 14

2 એક ઈમેજ બિલ્ડર તરીકે જનસંપર્કની ચર્ચા કરો. 14

અથવા

2 જનસંપર્કની ઝુંબેશમાં સંશોધન અને આયોજનનું મહત્ત્વ સમજાવો. 14

3 સરકારી જનસંપર્ક વિશે નોંધ લખો. 14

અથવા

3 જનસંપર્ક અને આર્થિક વિકાસ પર નોંધ લખો. 14

4 (અ) પ્રજા અને સંસ્થા વચ્ચેના એક સેતુ તરીકે જનસંપર્કનું મહત્ત્વ સમજાવો. 7

અથવા

જનસંપર્ક અધિકારીની લાયકાતો સમજાવો.

(બ) જનસંપર્કની ઝુંબેશમાં અમલ અને મૂલ્યાંકનના તબક્કા સમજાવો. 7

અથવા

જનસંપર્ક માટે માધ્યમોની પસંદગીને અસર કરતા પરિબલો કયા છે ?

5 ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) 14

(1) કૃષિ ક્ષેત્રમાં જનસંપર્ક

(2) નાણાકીય ક્ષેત્રમાં જનસંપર્ક

(3) આંતરરાષ્ટ્રીય જનસંપર્ક

(4) હાઉસ જર્નલ્સ

ENGLISH VERSION

1 Define public relation and clear its importance in current age. 14

OR

1 Write rise and growth of public relations. 14

2 Discuss P.R. as an image builder. 14

OR

2 Explain importance of research and planning in P.R. campaign. 14

3 Write a note on government P.R. 14

OR

3 Write a note on P.R. and Economic development. 14

4 (a) Explain importance of P.R. as a bridge between people and organization. 7

OR

Explain qualities of a P.R. officer. 7

(b) Explain steps of execution and evaluation P.R. campaign. 7

OR

Which are the factors affecting selection of media for P.R. 14

5 Write short notes : (any two) 14

(1) P.R. in agricultural sector

(2) P.R. in finance sector

(3) International P.R.

(4) House journals
